



# Analisi di Mercato Online

*Realizza la tua strategia  
basandoti sui dati*





# ▶ A chi serve?

## **Imprenditore**

Che vuole sperimentare nuove opportunità, conquistare nuove fette di mercato o esplorarne di nuovi.

## **Manager**

Che desidera orientare le proprie decisioni su modelli analitici per aiutare l'azienda e facilitare il proprio ruolo.

## **Marketers**

Che ambisce a creare campagne di Digital Marketing performanti, incentrate su dati di mercato chiari e opportunità che non sarebbe stato possibile cogliere altrimenti.



Serve a chiunque  
vuole prendere  
decisioni basate sui  
dati di mercato.





# Risultato

Un'analisi del mercato di riferimento online.





# ► Grazie all'analisi

Sarà possibile orientare:

- le proprie attività di comunicazione
- le scelte relative allo sviluppo di mercato
- la definizione di una strategia specifica
- e molto altro





L'analisi dei dati e del mercato è indispensabile per far crescere la propria attività prendendo da decisioni informate, basate su fatti oggettivi e non su sensazioni personali. Michele e il progetto Analytrix hanno aiutato noi e molti clienti in questa fase importante, aiutandoci a pianificarla e ad interpretarne i risultati.



**Daniele Scotti**

Co-founder Dueper Design

Un processo di lavoro estremamente puntuale ed efficace, adatto sicuramente alle esigenze di un imprenditore che non vuole perdere tempo, ma vuole informazioni chiare su cui andare prendere decisioni. Le analisi sono sempre state per me preziose da conservare per essere lette e rilette nel tempo.



**Elena Baronchelli**

General Manager Tecno Imprese

Un passaggio obbligato per la buona riuscita di un'impresa o un progetto per numerose ragioni. Esistono tanti metodi per effettuare analisi di mercato, quella che Michele e Analytrix utilizzano la ritengo assolutamente efficace e ben costruita. In passato mi sono rivolto a numerose agenzie per la validazione di idee, mai in nessuna ho trovato lo stesso grado di approfondimento e soprattutto la capacità di rispondere e sviscerare in drill down il mercato.



**Francesco Nanni**

Founder Biolaser, Imprenditore

# In qualunque Stato





# Presentazione

L'analisi sarà presentata durante un appuntamento da remoto e sarà inoltre consegnata in formato PDF







# Indice

🧪 Trend e stagionalità

🧪 Evidenze geografiche

🧪 Utilizzo dei dispositivi

🧪 Volumi di ricerca

🧪 Tipologia e semantica

🧪 Categorizzazioni

🧪 Pubblico

🧪 Studio della concorrenza

🧪 Community e aggregazione

🧪 Le SERP

# Grazie!

## Preventivi e domande:

- ▶ [hello@analytix.it](mailto:hello@analytix.it)
- ▶ +39 334 22 66652